



ALEXIS SZLAGA

Recherche un poste en marketing digital // 7 ans d'expérience en stratégie digitale

30 ans - Permis de conduire
✉ alexis.szlaga.09@gmail.com
☎ +33 7 82119420

Mon objectif et ma vision du métier : j'oriente les dirigeants dans leurs investissements et leurs choix stratégiques pour faire rayonner la Marque. Je déploie l'ensemble des leviers digitaux nécessaires pour accélérer et renforcer la croissance de l'entreprise sur le secteur. La créativité, le sens du contact et la réactivité sont mes principales caractéristiques.

EXPÉRIENCES

Directeur de Clientèle Digital

Entrecom Social - Depuis juillet 2019 - Nantes



Clients : Promocash, Bricomarché, Loxam, Finistère 360, Swiss Life, FDJ, KPMG, Seris...

- Je réponds aux différents appels d'offres avec des dispositifs innovants.
- Je conçois et pilote des stratégies digitales engageantes (Influence, Display, Mobile...).
- Je crée et optimise les campagnes d'ads sur différents leviers digitaux selon les objectifs (bonne connaissance du tracking et conversion).
- Je gère les campagnes locales pour les points de vente - Retail.
- Je gère la relation avec le client et le pilotage budgétaire.

Social Media Manager - Rédacteur Web

Welease - Janvier 2020 à juillet 2020



Mission d'accompagnement social media et digitale en tant qu'auto-entrepreneur pour welease.fr, marketplace automobile dans le leasing d'occasion.

Social Media Manager

Allianz France - Mars 2016 à juillet 2019



- J'imagine et pilote des campagnes de communication innovantes et engageantes avec un budget annuel de 300K - 400K€, entre 120-150 campagnes/an.
- Je suis garant de l'eRéputation de la marque Allianz.
- Je crée et optimise les campagnes de recrutement des communautés (+25% par an, +27K de fans sur Facebook en 1 mois en 2018), je sollicite les appels d'offres et gère la relation avec les agences de création de contenus.
- Je construis des communautés d'influenceurs en interne (+250/an), valeur média générée : +500K€ en 2018.
- J'optimise les campagnes d'acquisition clients pour générer des leads sur Facebook.

Assistant Social Media & Media Online

Club Med - Avril 2015 à octobre 2015



Développement de la stratégie sur les RS et amélioration de la performance d'achat médias en ligne au niveau monde. Mise en place et optimisation des pages Google pour chaque village Club Med : 2 M€ de CA réalisé en 4 mois.

Consultant Application Mobile

DareDo - Octobre 2014 à avril 2015



Lancement à l'international d'une application mobile sur le coaching et bien-être. Optimisation et maquettage de l'app + stratégie Social Media.

FORMATIONS

MBA Marketing Digital - Institut Léonard De Vinci

MBA MCI - N°1 DES MBA E-BUSINESS

Septembre 2014 à avril 2015

M1 International Business - Neoma business School

Septembre 2009 à juin 2014

BSC International Business - Kingston University London

Septembre 2011 à juillet 2012

COMPÉTENCES

Compétences techniques

- Stratégie Social Media
- Design : Photoshop, Canva, PikToChart, Montage Vidéo
- Outils d'écoute (eRéputation)
- CMS : Wordpress
- Growth Hacking
- Google Analytics
- Google Campaign Manager
- Management
- Rédaction de contenus
- Formation
- Méthodes agiles
- Mise en place de chatbot sur Messenger

Langues

- Anglais - TOEIC 895
- Espagnol

Compétences Personnelles

- Créativité
- Pédagogie
- Aisance rédactionnelle
- Dynamisme
- Bon relationnel

CENTRES D'INTÉRÊT

Centres d'intérêts

- Création de site web pour l'ostéopathie : <http://www.michaeldubecq.com/>
- Nouvelles technologies
- Automobile 2.0
- Photographie
- Tennis
- Histoire